

**FEEL THE LOVE, LA COLECCIÓN DE C&A QUE REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD**

**Ciudad de México, 17 de junio del 2021 –** Para **C&A**, junio es un mes muy importante, pues celebramos el mes del orgullo LGBTIQ+ y reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión, uno de los valores de marca que nos inspiran todo el año para ofrecer diseños que hagan *match* con distintos estilos de vida y con cada integrante de la familia.

Por tercer año consecutivo, creamos la colección especial **Feel the Love** y 2021 es una oportunidad más para continuar con este mensaje que debe prevalecer los 365 días del año y que se suma a las distintas acciones de la marca. En esta ocasión hablamos de las personas, no solo de la bandera, hacemos comunidad desde la libertad y el respeto de ser nosotros y nosotras mismas.

En la colección encontrarás prendas en colores pasteles que, juntos, forman un arcoíris y transmiten mensajes poderosos que celebran el amor y el respeto a la diversidad, manifestándose en *hoodies* y playeras en distintas siluetas. Nuestro Denim **C&A** 100% hecho en México está más presente que nunca, ayudando a resaltar la paleta de esta colección. También encontrarás *sneakers* multicolor, *tote bags* y prendas con increíbles estampados, bloques de colores, *tie dye* y rayas atemporales, los cuales le darán un *punch* de energía a todo tu guardarropa y serán un recordatorio de que juntos tenemos el poder de lograr un mundo mejor.

Pero eso no es todo, en **C&A** queremos llenar de colores e iridiscencia el mundo, por eso invitamos a un personaje amado por chicos y grandes: **Bob Esponja,** quien llega a **C&A** como parte de **Feel the Love**, listo para acompañarte en un increíble *look* y llevar un mensaje de empatía y diversión a donde quiera que vayas. Adicional a las prendas, siluetas e increíbles estilos, las fotos y el video de campaña fueron muy especiales en esta ocasión, pues integraron perfiles diversos tanto en identidades como en preferencias, expresiones y estilos.

Además, este año nos aliamos con dos asociaciones que trabajan en pro de la comunidad, sabemos que para que se genere un cambio más profundo, debemos sumar a la moda otro tipo de acciones e iniciativas. Es por eso que, a través de un donativo de **C&A** a **Fundación Arcoíris**, se creará un manual y distintas herramientas de comunicación para el Observatorio de Crímenes de Odio. Asimismo, **It Get’s Better** **México** proporcionará un espacio con distintos conversatorios para las y los colaboradores de **C&A México,** además de que utilizarán el donativo para su estrategia de comunicación en redes sociales. Estamos convencidos de que las acciones detrás de cada mensaje lo vuelven más fuerte.

En **C&A** celebramos la diversidad y la inclusión, reconocemos que el respeto a las diferencias es necesario para hacer de este mundo un lugar mejor y defendemos con orgullo la libertad de ser quienes somos.

Con la colección **Feel the Love** y las distintas actividades de **C&A** México en este mes del orgullo y durante el resto del año reafirmamos este compromiso, reconocemos el amor en todas sus formas y colores y ofrecemos una alternativa de moda para distintos estilos. Te invitamos a conocer la colección y a estar atento a nuestras redes sociales.

###

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con 76 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para más información visita: <http://www.cyamoda.com>

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**Acerca de Fundación Arcoíris:**

Fundación Arcoíris nace en 1998 por el Respeto a la Diversidad Sexual, A. C. es una asociación civil en pro de la diversidad sexual, por la defensa de los derechos humanos y el reconocimiento de la igualdad entre los géneros. Nuestras iniciativas colectivas de hoy se vinculan directamente con el campo de la justicia social y responden a inquietudes añejas pero que hoy se han convertido en prioritarias, ante los hechos de discriminación y riesgo, como las cifras de crímenes que las personas LGBT enfrentan. El Observatorio Nacional de Crímenes de Odio contra personas LGBT en México y la Red Nacional de Organizaciones LGBT en Apoyo a Migrantes.

Para más información visita: <http://www.fundacionarcoiris.org.mx/>

**Facebook:** @fundarcdiv

**Acerca de It Gets Better México:**

It Gets Better México es una organización sin fines de lucro con la misión de elevar, empoderar y conectar a jóvenes lesbianas, gays, bisexuales, trans y queer, visualizando un mundo en donde toda la juventud LGBTQ+ es libre de vivir en equidad y conociendo su valor y poder como individuos.

Para más información visita: <https://itgetsbetter.org/mexico/>

**Facebook:** @ItGetsBetterMx

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

César Guzmán

Ejecutivo de cuenta

cesar.guzman[@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)

Tel: 7771351591

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Jimena Valdez

Coordinadora de relaciones públicas

[gvaldez@cyamexico.com](mailto:gvaldez@cyamexico.com)

Tel: (33) 3100 8628